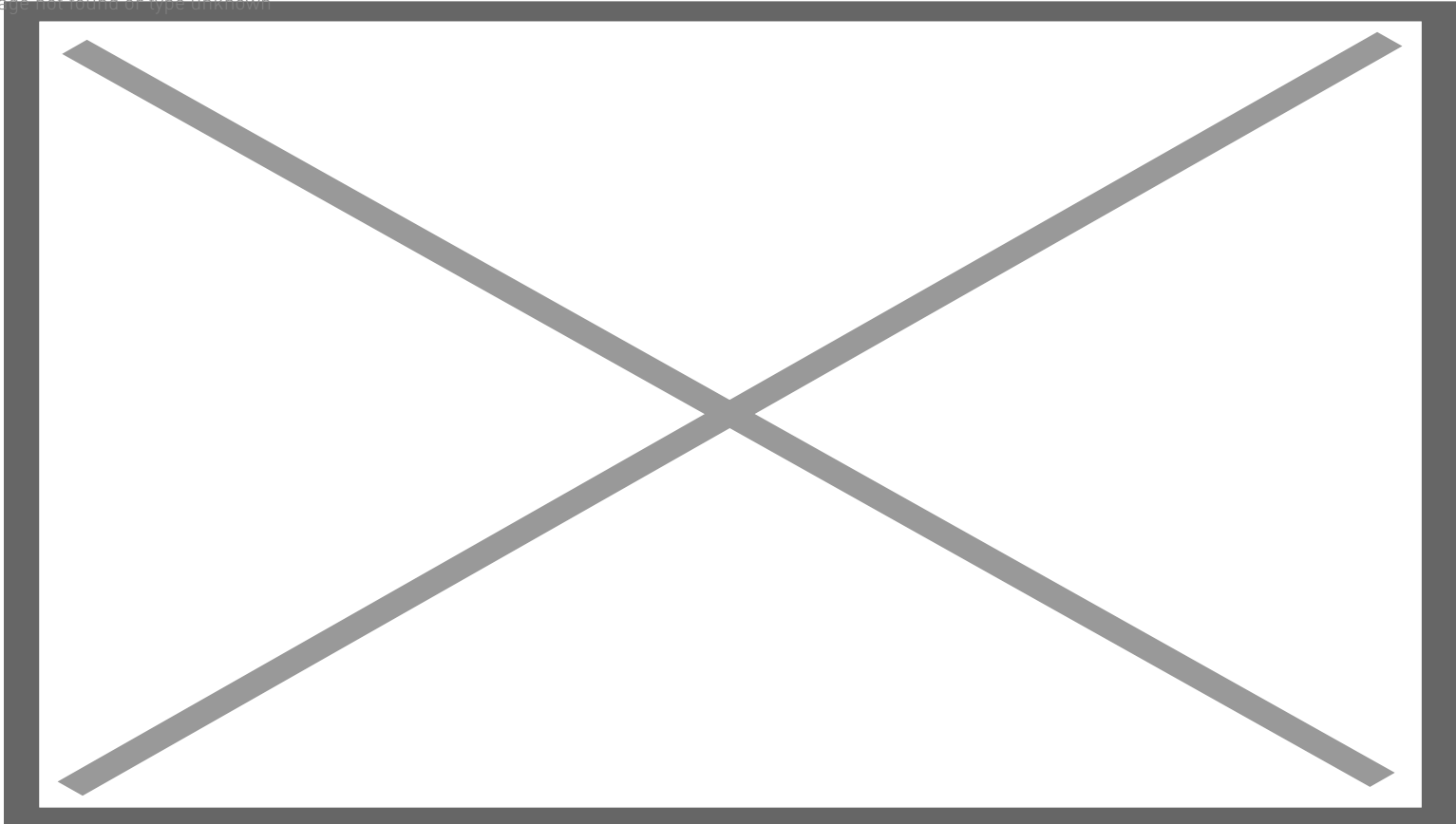




Marque de snacks fonctionnels à forte croissance

Image not found or type unknown





Marque de snacks fonctionnels à forte croissance

BUSINESS TYPE
Food & Beverage

Marque leader dans le domaine des snacks fonctionnels, cette société redéfinit la santé intestinale grâce à des barres de snacks haut de gamme et de marque propre. Positionnée à l'intersection de la nutrition, de la commodité et du bien-être digestif, la marque a établi une forte traction à travers les canaux de vente au détail et de vente directe au consommateur (DTC). Avec une formulation innovante incorporant des probiotiques et des fibres prébiotiques cliniquement prouvés, l'entreprise est bien alignée sur la demande croissante d'aliments fonctionnels.

Faits marquants de l'investissement

- Position de pionnier – Premier à commercialiser une barre de snack fonctionnel prébiotique et probiotique, tirant parti de la tendance à la santé intestinale, qui connaît une croissance rapide.
- Modèle de croissance modulable – Présence croissante sur le marché de la vente au détail, fortes ventes DTC et distribution omni-canal.
- Performance financière – Croissance rapide du chiffre d'affaires, avec une voie claire vers la rentabilité grâce à l'efficacité opérationnelle.
- Formulation exclusive – Un mélange unique d'ingrédients le différencie de ses concurrents, ce qui renforce la fidélité des consommateurs.
- Une direction expérimentée – Dirigée par des experts de l'industrie ayant une grande expérience dans les domaines de la santé, du bien-être et des biens de consommation courante (CPG).
- Forte demande des consommateurs – Taux élevés d'achats répétés et forte affinité pour la marque parmi les consommateurs soucieux de leur santé.

Opportunité de marché

- Le marché des aliments fonctionnels devrait atteindre 275 milliards de dollars d'ici 2027, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 8,5 %.
- Le marché des probiotiques devrait atteindre 94 milliards de dollars d'ici 2028, en raison de l'augmentation de la demande de solutions pour la santé intestinale.
- Le marché mondial des snacks est évalué à plus de 25 milliards de dollars, les consommateurs recherchant de plus en plus des produits propres et riches en nutriments.
- Soixante-dix pour cent des consommateurs reconnaissent que la santé intestinale est un facteur clé du bien-être général.

Vente et distribution

- Présence dans le commerce de détail – Plus de 800 magasins dans tout le pays, avec les principales épiceries et les détaillants spécialisés.
- Partenaires de distribution – Couverture nationale par KeHE, UNFI, C&S et d'autres distributeurs clés.
- Croissance du commerce électronique – Ventes directes par l'intermédiaire d'Amazon, Walmart.com, Albertsons.com, Faire.com et le site web de l'entreprise.

Avantages concurrentiels

- Premier sur le marché – Un pionnier dans la catégorie des snacks fonctionnels avec des bénéfices prouvés pour la santé intestinale.
- Ingrédients de première qualité – Formule sans OGM, à faible teneur en sucre et sans allergènes.
- Indulgent et nutritif – Un goût délicieux sans compromettre les bienfaits pour la santé.
- Distribution multicanal – Forte présence dans le commerce de détail, l'e-commerce et le DTC.

Aperçu financier et perspectives de croissance

- Taux de croissance annuel moyen prévu de 71,4 %, grâce à l'expansion du commerce de détail et à l'accélération de la vente directe au détail.
- La voie vers un excédent brut d'exploitation (EBITDA) positif d'ici à 2026 grâce à des économies de coûts et à l'extension des opérations.
- Innovation de nouveaux produits avec de nouvelles formulations contenant des adaptogènes et des fonctionnalités améliorées.
- Une expansion internationale est prévue pour pénétrer les principaux marchés mondiaux.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM